

# الدليل الإرشادي لهوية يوم المسؤولية الاجتماعية CSR Day Identity Guideline

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



# الفهرس

1.0

## العلامة Brand Mark

1.1 الشعار | Logo

1.2 دلالات الشعار | Logo Symbolism

1.3 ألوان الشعار | Logo Colors

1.4 تحميل الشعار | Logo Download

1.5 المساحة الآمنة | Clear Space

1.6 حجم الشعار | Logo Size

1.7 موقع الشعار | Logo placement

1.8 التطبيقات الخاطئة | Misuse

2.0

## الهوية البصرية Visual Identity

2.1 الألوان | Colors

2.2 الخط | Typeface

1.0

العلامة

Brand Mark





## 1.3 | ألوان الشعار | Logo Colors

يرجى التأكد من اختيار النسخة الصحيحة للتطبيق المطلوب.

تستخدم النسخ الملونة (أخضر وأبيض) من الشعار كنسخة أساسية، مع التأكد دائمًا من وضوح الشعار.

تستخدم النسخة السوداء في حالات خاصة عندما لا يكون هناك ألوان متاحة أثناء الطباعة.

تستخدم النسخة البيضاء من الشعار مع الخلفيات التي قد تؤثر على وضوح الشعار (مثال: الخلفيات التي تحتوى على لون واحد أو أكثر من ألوان الشعار).



النسخة المعكوسة على خلفية غامقة  
Reversed Version on Dark Background



النسخة البيضاء على خلفية غامقة  
White Version on Dark Background

**Please ensure that you choose the relevant version for your application.**

The full colored logo (Green & White) version should be used whenever possible

Always ensure the readability of the logo.

The Black logo should only be used in rare situations where no printing ink is available.

The Reversed logo should only be used on the backgrounds that affect the logo's visibility (such as a background containing one or more logo colors).



نسخة اللون الواحد على خلفية بيضاء  
One color on White Background



النسخة السوداء على خلفية بيضاء  
Black Version White Background



النسخة الأصلية على خلفية بيضاء  
Original Version on White Background



نسخة اللون الواحد على خلفية بيضاء  
One color on White Background



النسخة السوداء على خلفية بيضاء  
Black Version White Background



النسخة الأصلية على خلفية بيضاء  
Original Version on White Background



النسخة المعكوسة على خلفية غامقة  
Reversed Version on Dark Background



النسخة البيضاء على خلفية غامقة  
White Version on Dark Background



لضمان الظهور البصري للتصميم ووضوحه يجب دائمًا وضع الشعار في المساحة الأمانة له بحيث لا يتداخل مع أي عناصر أخرى في التصميم وتقاس المساحة بناءً على عنصر الشمس في الشعار باختلاف حجم الشعار.



الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



عنصر قياس المساحة الأمانة  
Clear Space Measurement Element



To ensure the designs clarity and visual appearance the logo must always be placed in its designated position where no other elements in the design interfere with it. The space is measured based on the sun element depending on the size of the logo.



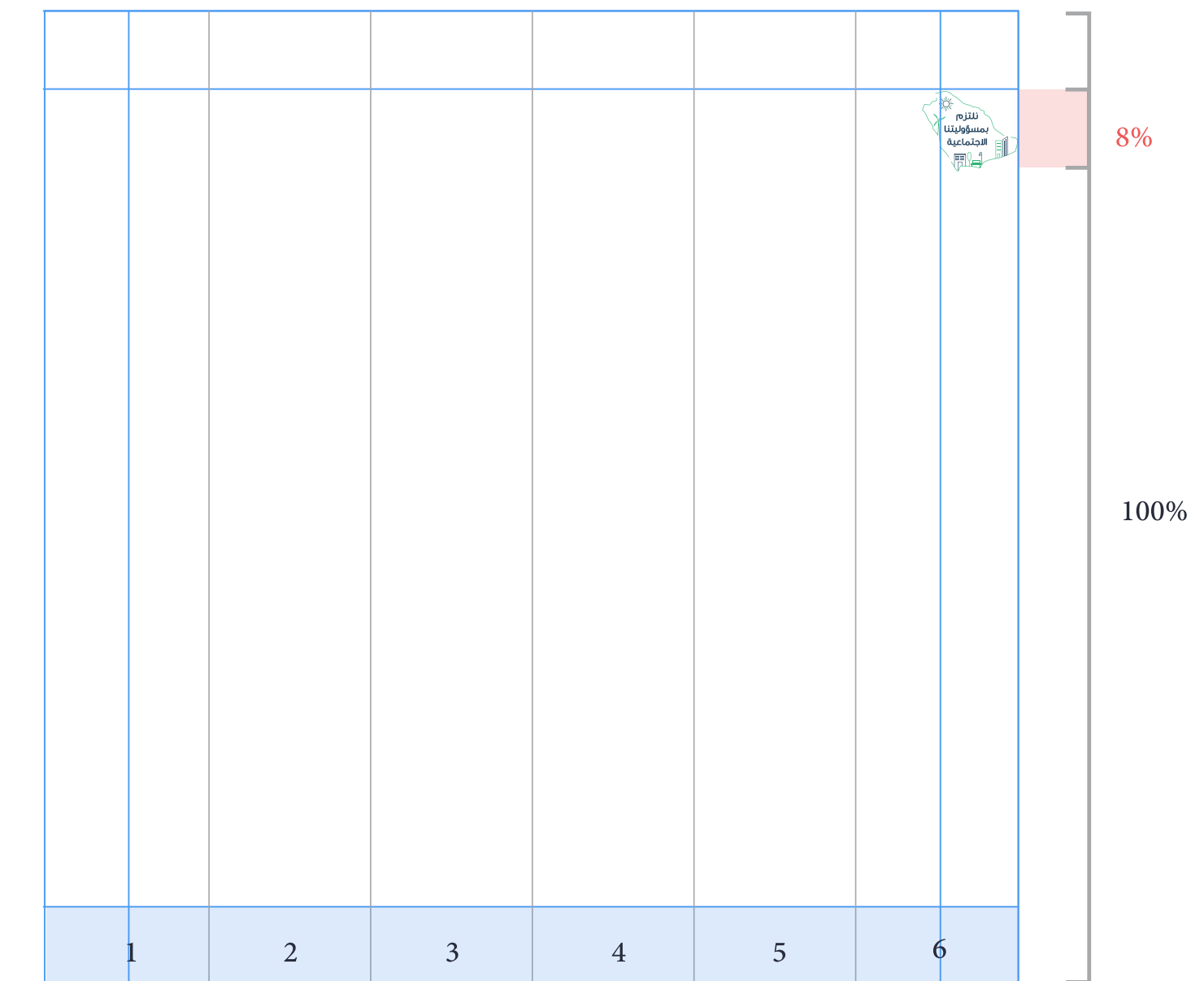
## 1.6 | مقاس الشعار | Logo Size

يمكن أن يختلف حجم الشعار حسب التصميم ومخطط الصفحة, حيث يتم قياسه بالتناسب مع طول الضلع الأقصر في التصميم. يتراوح حجم الشعار من 25% للتصاميم الخارجية والإعلانات, إلى 10% للتذييل في التصاميم الداخلية (مثال: شريحة عرض تقديمي), 8% هو المقاس الافتراضي, والذي نستخدمه في منشورات التواصل الاجتماعي.

تم تحديد الحد الأدنى لحجم الشعار لضمان سهولة القراءة. يجب ألا يكون مقاس الشعار أصغر من الحد الأدنى للأحجام الموضحة هنا.

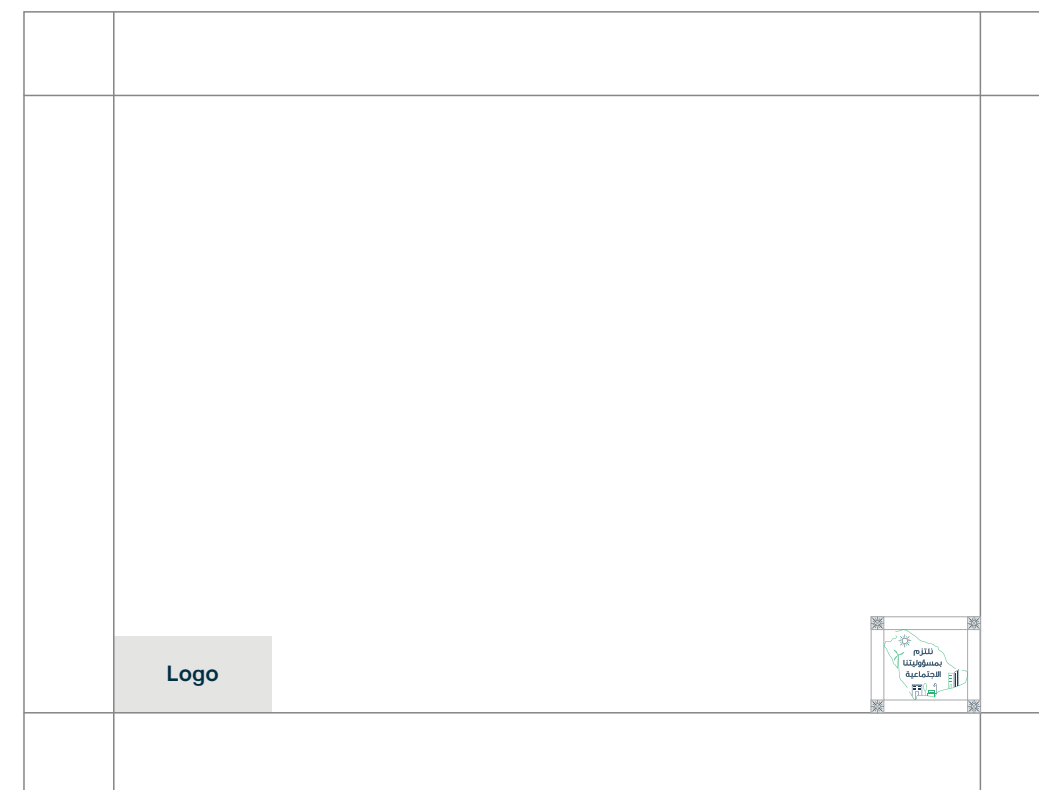
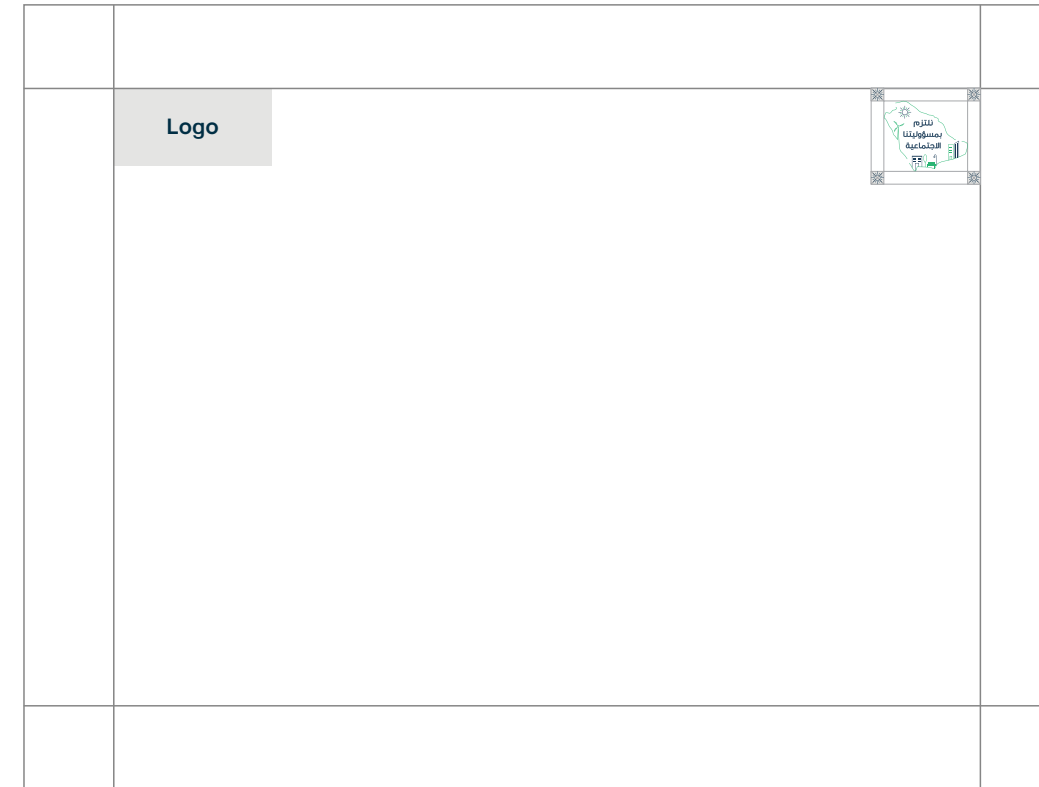
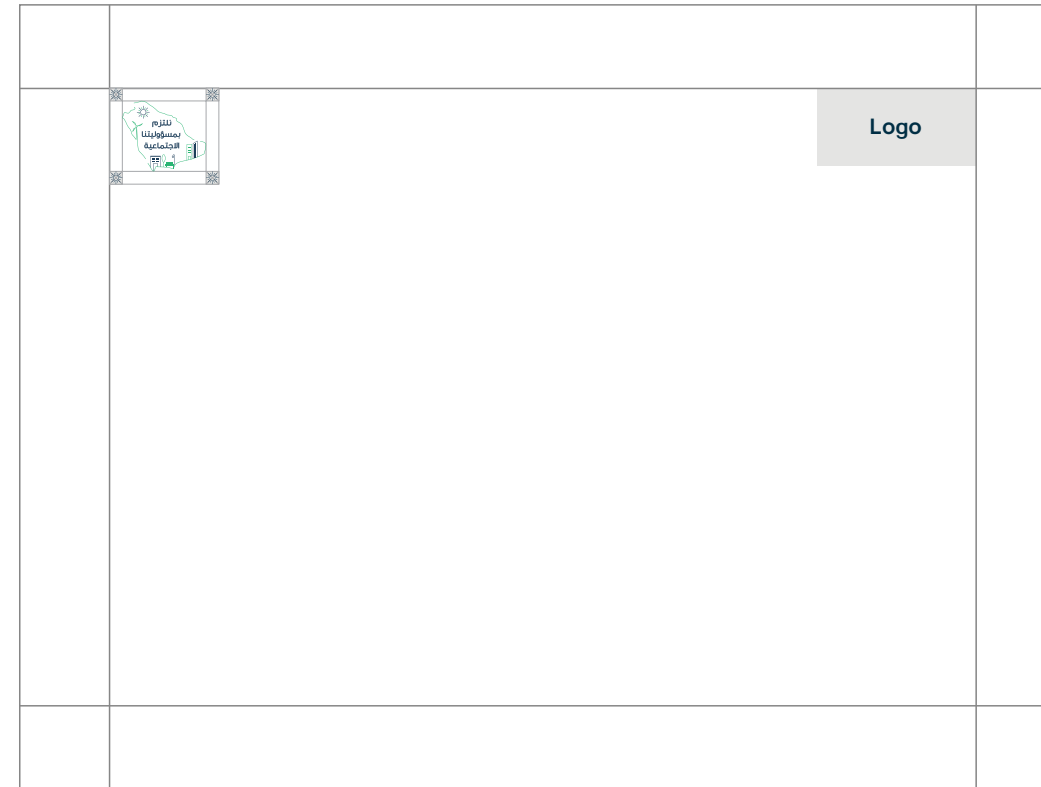


The minimum size for the logo was set to ensure readability. The logo should not be smaller than the minimum sizes shown here.



The size of the logo can vary depending on the design and format. It is measured in proportion to the length of the shorter side of the design. Logo size ranges from 25% for exterior designs and ads to 10% for the footer on interior designs (for example a presentation slide), and 8% is the default size that we use in social media posts.

## 1.7 | موقع الشعار | Logo placement

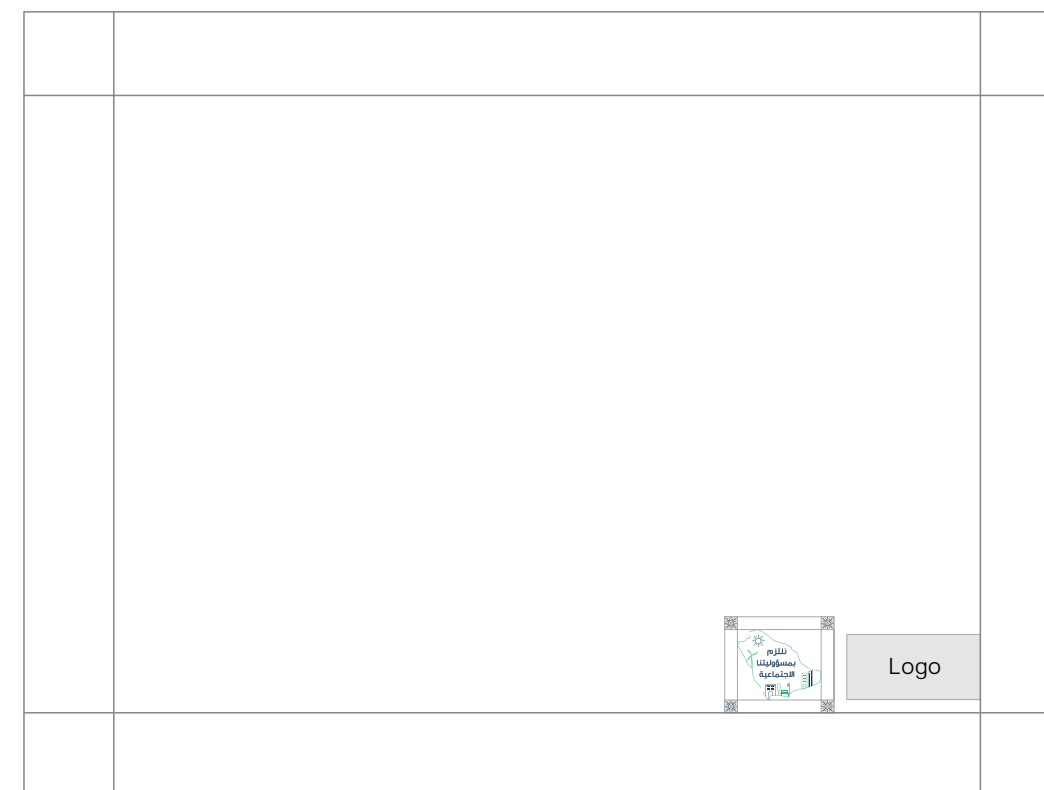
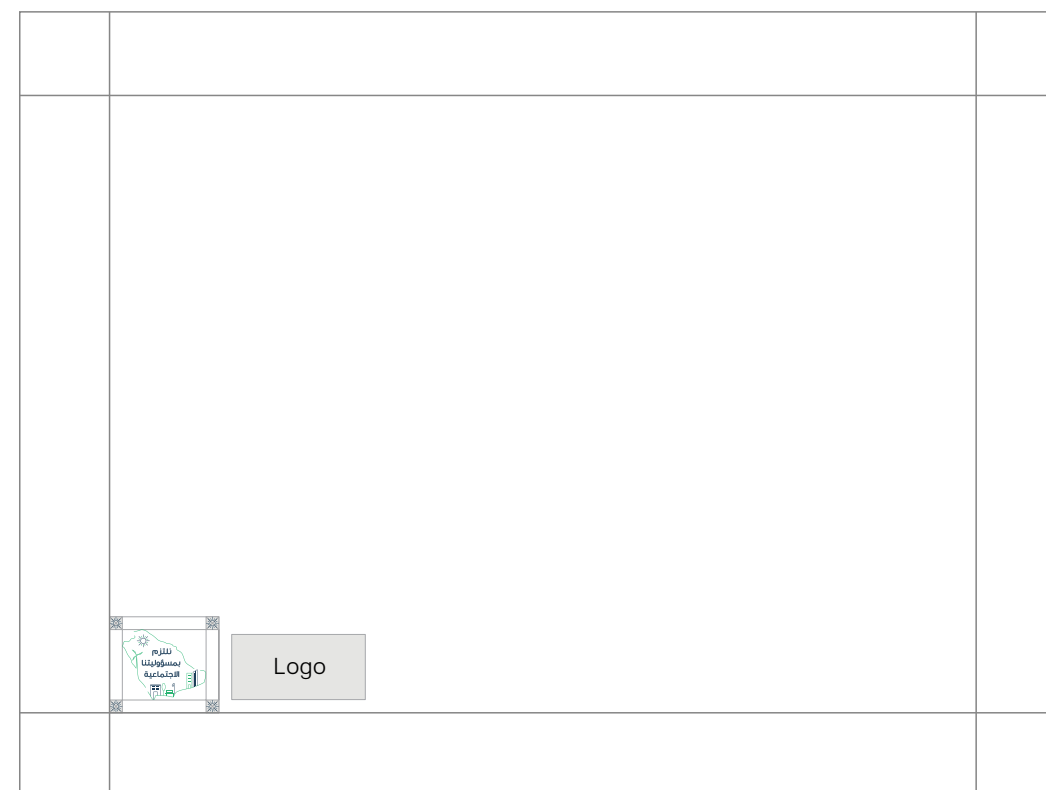
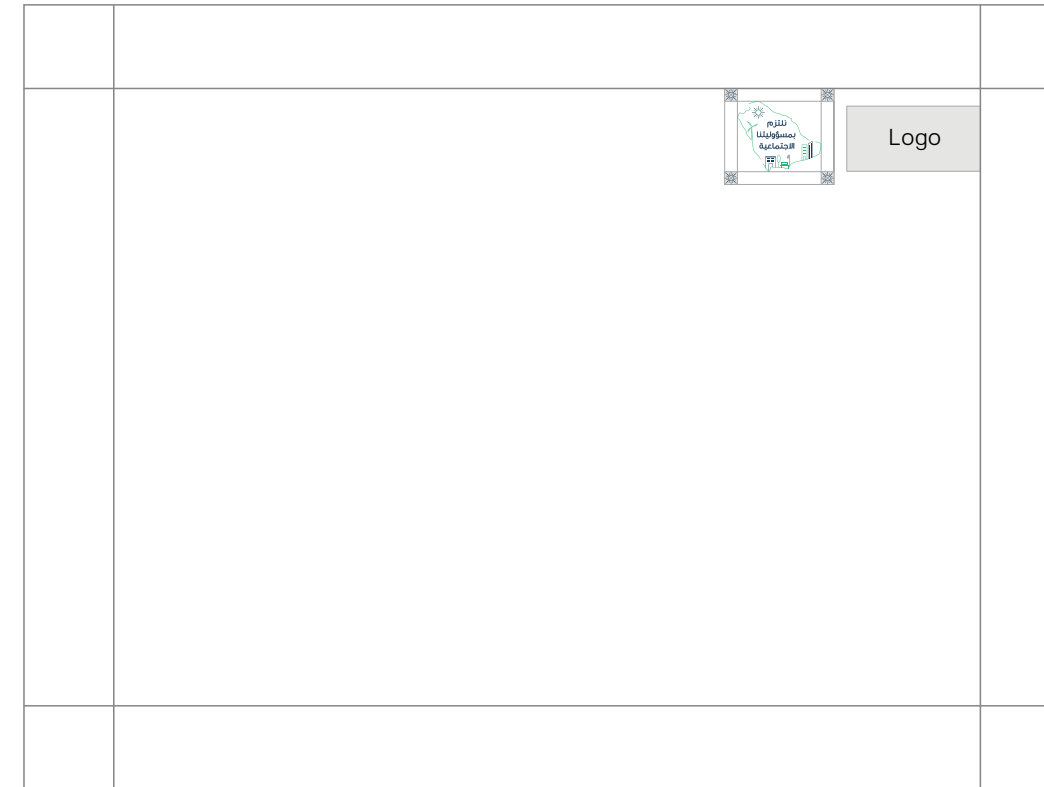
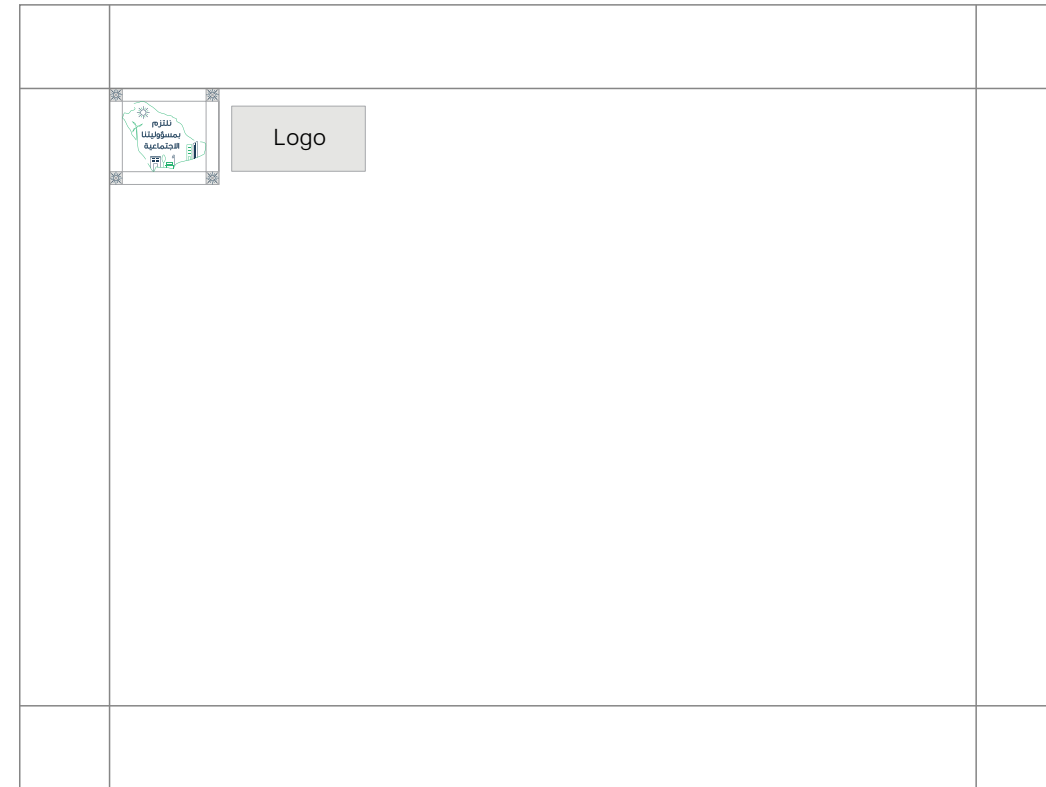


### النموذج الأول

اعتماد شعار الجهة مفصلاً عن شعار المسؤولية بحيث يكون مقابل له في التصميم مع الحفاظ على المساحة الآمنة للشعار

The logo must be placed parallel to the partner's logo.

## 1.7 | موقع الشعار | Logo placement

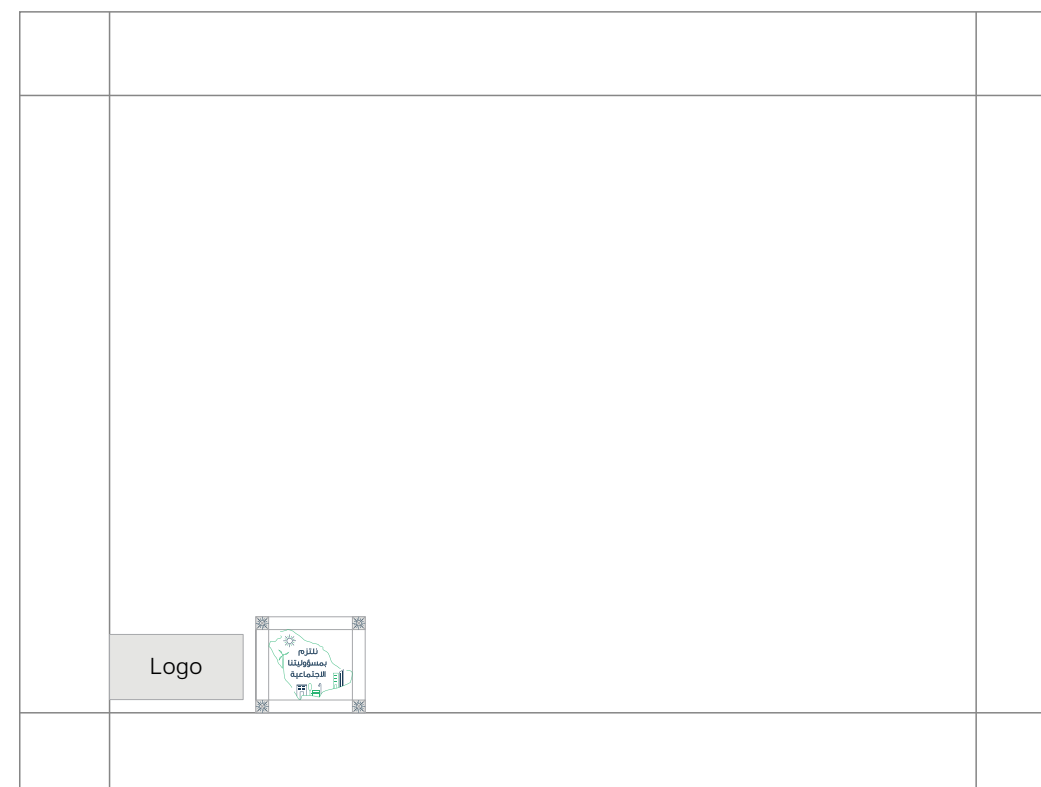
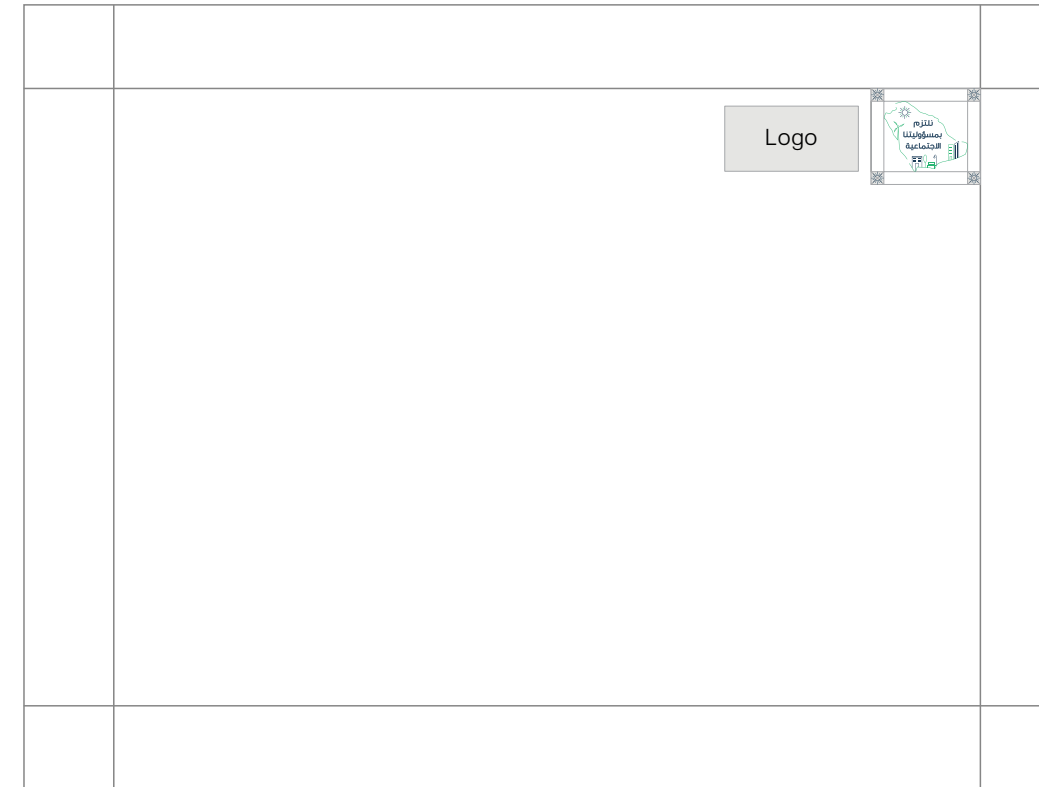
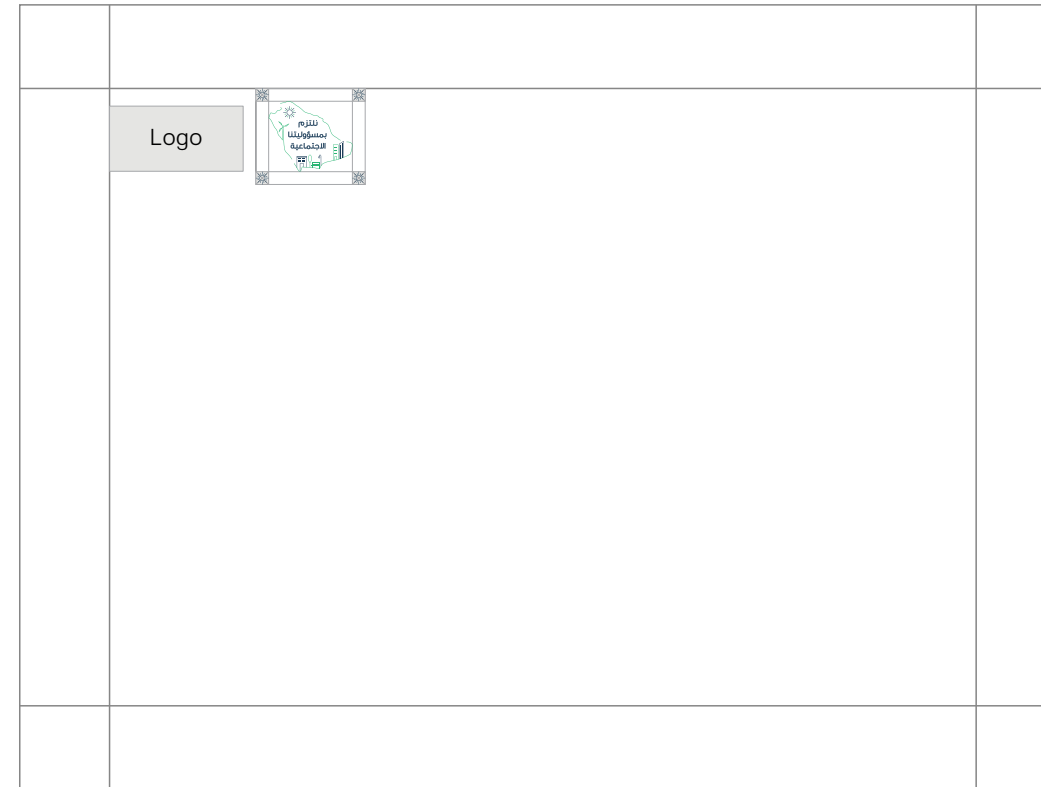


### النموذج الثاني

اعتماد الشعار على يسار شعار الجهة مع إضافة خط طولي فاصل في المنتصف بينهما مع مراعاة الحفاظ على المساحة الآمنة للشعار.

The logo must be placed on the Left of the partner's logo, with a vertical line between them.

## 1.7 | موقع الشعار | Logo placement



### النموذج الثالث

اعتماد الشعار على يمين شعار الجهة مع إضافة خط طولي فاصل في المنتصف بينهما مع مراعاة الحفاظ على المساحة الآمنة للشعار.

The logo must be placed on the right of the partner's logo, with a vertical line between them.



تغيير أبعاد الشعار أو وضعه بصورة مائلة  
Compressing or rotating the logo



تغيير ألوان الشعار  
Re-coloring the logo



وضع ظل للشعار  
Using drop shadow



تغيير أو حذف عناصر من الشعار  
Changing or deleting items from the logo



حذف نص الشعار أو تغييره بإضافة همزة  
Delete the logo text or change it by adding a hamza



وضع الشعار بألوان غير متباينة مع الخلفية  
Using an indistinctive background color

2.0

# الهوية البصرية Visual Identity

Pantone: 2011C  
2012U

C=0 #f7941d  
M=48 R=247  
Y=99 G=148  
K=0 B=29

Pantone: 7409C  
128U

C=0 #fcb614  
M=31 R=252  
Y=100 G=182  
K=0 B=20

Pantone: 2414C

C=70 #2bb574  
M=0 R=43  
Y=65 G=181  
K=0 B=116

Pantone: 2235C

C=75 #269798  
M=10 R=38  
Y=37 G=151  
K=6 B=152

Pantone: 2189C

C=94 #0f3144  
M=24 R=15  
Y=0 G=49  
K=85 B=68

Pantone: 423C

C=22 #7A7A7A  
M=14 R=122  
Y=18 G=122  
K=45 B=122

## HRSD Gov

سميك  
شبه سميك  
متوسط  
عادي  
خفيف  
رفيع

**Bold**  
**SemiBold**  
**Medium**  
**Regular**  
**Light**  
**Thin**

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق  
ك ل م ن ه و ي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ . ! ? + - ( ) \* & % ^ # \$ /  
/ @ # \$

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
/ . - , + \* ( ) ' & % \$ # @ " ! < = > ; :



الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية

